

Les sports dans les médias : images au féminin et au masculin

Préparation préalable avec les élèves requise

Objectifs

Permettre aux élèves de :

- Réfléchir à la place accordée aux femmes et aux hommes dans les médias rapportant l'actualité sportive.
- Imaginer une autre manière de présenter les sports et de les pratiquer.

Activités

Analyse de comptes rendus d'actualité sportive

Dresser une liste des émissions sportives télévisées et indiquer la place qu'elles occupent dans la grille horaire des chaînes. Evaluer la place accordée aux sports dans les journaux et par les stations radiophoniques.

Examiner s'il y a des différences dans le choix des sports et la place qui leur est accordée dans les différents médias.

Faire la même démarche en analysant les différences selon que les journaux, les émissions de radio et celles de télévision ont un public-cible majoritairement composé d'hommes ou de femmes. On repérera le public visé par le biais des publicités.

Comparer la place accordée aux sports pratiqués par les femmes et aux sports pratiqués par les hommes dans les différents médias.

Demander aux élèves de faire une liste des sportifs et des sportives célèbres et d'en présenter quelques-unes et quelques-uns à la classe.

Discussion générale

Susciter un débat d'idées autour des questions suivantes :

- En ce qui concerne les sports, les femmes et les hommes sont-ils-elles équitablement représentés dans les médias ?
- Tous les sports intéressent-ils de la même manière les médias ? Quels sont les sports les plus médiatisés ? Les moins médiatisés ? Qui pratique ces sports ?
- Qui regarde les émissions de sport, lit les reportages ?
- À votre avis, les femmes font-elles plus ou moins de sport que les hommes ?
- Quels sont les sports plutôt pratiqués par les femmes ? Ceux plutôt pratiqués par les hommes ? Ceux qui sont mixtes ?
- Les gains des sportifs et des sportives sont-ils les mêmes ?
- Pourquoi les femmes sont-elles moins payées dans des sports comme le tennis, par exemple, où elles occupent pourtant une place de choix ? Quelles conclusions en tirez-vous ?
- Qu'est-ce qui plaît au public dans le sport féminin ? Dans le sport masculin ? Ces éléments correspondent-ils aux rôles et caractères traditionnellement attribués aux femmes et aux hommes ?

- Pourquoi ne trouve-t-on pas autant de femmes que d'hommes dans tous les sports ?
- Pourrait-on envisager des équipes mixtes de football, basket-ball, tennis, cyclisme etc ? En existe-t-il déjà ?

Variantes

Proposer aux élèves de récolter des articles sur des événements sportifs féminins et masculins afin de comparer la façon dont ils sont rapportés.
Définir quelles publicités vont avec quels sports. Analyser et commenter les résultats.

Sondage au sein de la classe

- Qui pratique un sport ? Lequel et dans quel but ?
- Qui fait de la compétition ? Dans quel sport et dans quel but ?
- Qui suit régulièrement des émissions sportives ou assiste à des compétitions sportives ? Pourquoi ?
- Qui ne s'intéresse en aucune manière à pratiquer ou suivre un sport ? Pourquoi ?